



Segunda-Feira, 30 de Maio de 2022 - 08:25 (Geral)

Milhares de pessoas prestigiam estande do Sebrae durante 9ª Rondônia Rural Show

Mais de 3 mil pessoas estiveram no espaço em busca de orientações e conteúdos especiais

Autor: Sebrae

A 9ª Rondônia Rural Show se encerrou neste sábado sendo mais um sucesso de público e de negócios. Segundo o Governo de Rondônia, mais de R\$ 1 bilhão foram negociados durante os dias 23 e 28 de maio. Um grande público também esteve presente ao evento deste ano, que marcou o seu retorno, após dois anos consecutivos adiado em função da pandemia. Mais de 3 mil pessoas estiveram participantes das atividades que o Sebrae em Rondônia preparou para o empreendedor rural.



Foto: Sebrae

Além do time do atendimento do Sebrae, sempre disposto a dar explicações, orientações e debatendo com os visitantes, o Sebrae em Rondônia buscou em grandes instituições que representam o setor produtivo o apoio necessário para a programação recheada de conteúdos de grande valor.

Fruto de um trabalho sério e consistente que o Sebrae tem desenvolvido nos últimos anos, sobretudo junto às cadeias produtivas prioritárias que têm, aliás, transbordando as fronteiras de Rondônia e alcançado não só a Amazônia como um todo mas como o país de maneira geral, os parceiros engrandeceram ainda mais o amplo estande especialmente preparado para receber os visitantes nos seis dias do evento.

Por esta razão que o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) enviou a Secretária Executiva da pasta, Mara Marlene e seus técnicos para apresentarem suas ações, como o Brasil Mais Cooperativo, o plano Norte + Sustentável, entre outros temas.

A Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia (Sudam) apresentou sua estratégia de atuação para o desenvolvimento da região, bem como projetos especiais, como o FNO e os incentivos fiscais da Amazônia Legal pelo seu diretor de fundos, incentivos e atração de investimentos, Roger Araújo.

A Confederação Nacional da Agricultura (CNA) esteve debatendo os desafios e oportunidades da piscicultura, atividade com muita força em Rondônia, e, para isso, seu coordenador nacional do comitê de aquicultura, Francisco Hidalgo Farina, produtor radicado em Ariquemes. A Apex Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos) trouxe as oportunidades de Alimentos e Bebidas na Amazônia e seus apelos Globais.

Além de todo esse conteúdo técnico preparado pelos parceiros do Sebrae na Rondônia Rural Show, o estande virou um grande centro de encontro entre lideranças do setor produtivo, bem como reuniões estratégicas e muito networking. Se debateu o varejo, Turismo, políticas públicas e tantos assuntos que promovem grandes transformações na sociedade.

O Sebrae agradece os parceiros que contribuíram também para a degustação e produtos amazônicos como tabaqui de Rondônia, cafés especiais e chocolates. Parceiros como Zaltana, Cacau Raiz, Tertúlia Cafeteria com o barista Maikon Del Piero, que trabalhou com os cafés especiais Hel, Café Campeão, Café Don Bento, Café Canindé, Café Suá e Café Quentinho. Foi um sucesso de sabor esta semana em Ji-Paraná.

Saiba mais sobre as ações do Sebrae acessando o site www.sebrae.ro ou ligando gratuitamente para 0800 570 0800. Você também pode acessar o Sebrae pelo WhatsApp pelo mesmo número. Siga o Sebrae em Rondônia nas redes sociais: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube (@sebraero).