



Quarta-Feira, 25 de Maio de 2022 - 08:38 (Nacional)

Brasil tem uma das cervejas mais baratas do mundo

No país, meio litro de cerveja custa U\$1,38, enquanto em Dubai custa quase 10 vezes mais

Autor: Numbeo, CupomValido.com.br, Statista

O Brasil é um dos países que possui a cerveja mais barata do mundo. De um total de 195 países, o Brasil está entre os 10 primeiros no ranking mundial.



Foto: Unsplash

É o que revela um estudo divulgado pela plataforma de desconto CupomValido.com.br com dados da Numbeo e Statista sobre o custo médio da cerveja nas capitais dos países. No estudo, foi utilizado o dólar como moeda para a comparação do poder de paridade de compra entre os diferentes países.

O custo médio da cerveja no Brasil foi de U\$1,38. Isso representa um valor 66% menor que a média mundial, com um custo de U\$4,06 para uma cerveja de 500 ml.



Foto: Numbeo, CupomValido.com.br, Statista

As cervejas mais caras e mais baratas

A região do Oriente Médio e da Escandinávia estão no topo do ranking com as cervejas mais caras do mundo. O país que fica em primeiro colocado é o Emirados Árabes Unidos. Aqui, é preciso desembolsar nada menos que U\$10,89 por uma única cerveja de 500ml.

Do outro lado do ranking, temos a Etiópia, que possui a cerveja mais barata do mundo - apenas U\$0,75. A Zâmbia e Vietnã ficam em segundo e terceira posição, com U\$0,87 e U\$0,88, respectivamente.

Ao levar em consideração os países da América Latina, somente a Colômbia possui a cerveja mais barata que o Brasil, com o custo médio de U\$1,06.

Brasil é o 3º país que mais consome cerveja no mundo

Com 7% do consumo mundial, o Brasil é o terceiro país que mais consome cerveja no mundo. O país só fica atrás da China e Estados Unidos, com 27% e 13%, respectivamente.

A Skol é a cerveja mais vendida no Brasil, seguida pela Brahma e Antarctica. A Schin e Itaipava, ficam em quarto e quinto lugar.

Ao levar em consideração os fatores para a decisão de compra de uma cerveja pelos brasileiros, o sabor fica em primeiro lugar, seguido do preço, e por fim o tipo da cerveja.

No Brasil, a grande maioria tem preferência em consumir cerveja com embalagem de garrafa (47%), enquanto 39% têm preferência por lata.

No cenário mundial, a Snow é a cerveja mais vendida no mundo, junto com a Tsingtao em segundo lugar (ambas da China). A Bud Light e Budweiser, ambas dos Estados Unidos, ficam em terceiro e quarto lugar. Na quinta posição fica a Skol, do Brasil.