



Terça-Feira, 26 de Abril de 2022 - 16:44 (Curiosidades)

Entenda o que muda no Twitter com a compra de Elon Musk

Bilionário anunciou nesta segunda-feira (25) a compra de 100% da empresa por US\$ 44 bilhões

Autor - Redação com Bandnews TV

Tecnologia, política e economia. A compra do Twitter pelo bilionário Elon Musk deve ter impactos nessas e outras esferas da ferramenta. A análise é de André Miceli, CEO da MIT Technology Review.



FOTO: Reprodução internet

O bilionário anunciou nesta segunda-feira (25) a compra de 100% da empresa após semanas de negociações. Estima-se que o valor total da operação seja de US\$ 44 bilhões (aproximadamente R\$ 214 bilhões).

“A gente vai ver mudanças em todas as esferas, e a mudança de cada uma delas vai influenciar na outra. Vai mudar, por exemplo, na tecnologia porque ele muito provavelmente vai abrir o código da ferramenta. Isso significa que vai ficar claro para todo mundo que conheça minimamente programação (e para quem consome o conteúdo dessas pessoas) quais são os critérios usados pela ferramenta para banir uma pessoa, retirar um conteúdo do ar, censurar ou travar algum tipo de informação”, explicou à BandNews TV.

O especialista detalhou que essa transformação já mostrou reflexos iniciais com o movimento de usuários identificados com a vertente política de esquerda ensaiando uma retirada da ferramenta e usuários identificados com a vertente política de direita prometendo intensificar a presença por lá.

"Consequentemente, isso impacta a economia. O movimento que o Musk faz muito bem através das suas próprias redes sociais vai modificar a valorização da ferramenta (...). Ele já mostrou que sabe ganhar dinheiro, é um bom empresário, vai fazer girar no que diz respeito a suas empresas", completou.

Twitter está ultrapassado?

Questionado se o Twitter estaria ficando para trás em comparação com outras redes sociais, especialmente o TikTok, André Miceli disse que a ferramenta precisa, sim, se reinventar para não entrar em desuso, como aconteceu com o Orkut.

"O Twitter é uma fênix que precisa renascer (...). O modelo de consumo do Twitter funciona muito bem na relação ídolos e fãs e também na discussão política. O TikTok é visual, atrai especialmente os mais jovens. No geral, podemos dizer que toda tecnologia tende ao desuso. O que a gente deve enxergar é a necessidade de reconstrução das tecnologias com o tempo sob pena de desaparecerem. O Orkut não soube se reconstruir. Agora resta ver se Elon Musk vai conseguir fazer o redesenho necessário para que o Twitter assuma o protagonismo que já teve."