



Terça-Feira, 12 de Dezembro de 2017 - 15:45 (Geral)

## **PEPSI TERÁ LATAS COM FOTO DE BOLSONARO EM 'RESPOSTA' À COCA-COLA?**

**Piada tem sido compartilhada como se fosse verdade nas redes sociais. Coca vai lançar latas com fotos de Pablo Vittar e outros oito artistas**

A nova campanha publicitária da Coca-Cola, que estampará fotos de nove artistas brasileiros em latas do refrigerante, entre os quais a cantora Pablo Vittar, gerou boatos que se propagam na internet desde a semana passada.

Um deles, criado pelo Corrupção Brasileira Memes, afirma que o deputado federal e presidencial Jair Bolsonaro (PSC-RJ) é o novo garoto-propaganda da Pepsi, no que seria uma "resposta" à concorrente por incluir Pablo em sua campanha.



SEM CATEGORIA

## Confirmado: Bolsonaro será o novo garoto propaganda da Pepsi

4 de dezembro de 2017

COMPARTILHAR



O site oficial da Pepsi anunciou na manhã desta segunda-feira dia 04 de dezembro que o deputado Jair Bolsonaro será o novo garoto propaganda da empresa.

VOZ DA BARRA

ELO PROD ELETRÔNICOS CENTRO MA

HOME POLICIAL POLÍTICA CIDADES ESPORTES EDUCAÇÃO

Início » Acontecendo » COCA COLA TEM PREJUÍZO BILIONÁRIO APÓS COLOCAR ROSTO DE PABLO VITTAR

## COCA COLA TEM PREJUÍZO BILIONÁRIO APÓS COLOCAR ROSTO DE PABLO VITTAR EM LATAS DE REFRIGERANTE

5 de dezembro de 2017

Compartilhar no Facebook Tweet G+ P



O Corrupção Brasileira Memes é uma página de humor que costuma fazer chacota com as posições de Bolsonaro. A piada sobre a contratação do deputado pela Pepsi, compartilhada por alguns nas redes sociais como verdadeira, ironiza a mobilização dos simpatizantes de Bolsonaro na página da marca no Facebook, pedindo, justamente, para que ele fosse contratado a estampar as latas do refrigerante (veja abaixo).

É difícil imaginar, em sã consciência, que uma empresa encampasse uma campanha nestes moldes e promovesse a imagem de um político – ainda mais um tão controverso quanto é Jair Bolsonaro. Aos que acreditaram na montagem, a assessoria de imprensa da PepsiCo, que produz a Pepsi, ressalta que a empresa “não está produzindo latas de Pepsi com a fisionomia de personalidades brasileiras, não há previsão da realização de nenhuma ação deste tipo neste momento”.

Curtir · Seguir · Compartilhar · ...

Quem apoiar?

**CAMPANHA**  
 Bolsonaro na lata da Pepsi

Curtir · Responder · 🍻👍👎 228 · 2 de dezembro às 14:32

↪️ 15 Respostas

[Redacted] Ajudem na campanha #Bolsonaronalatadepepsi mandem mensagens pra pepsi e comentem nas postagens da pepsi  
 Curtir · Responder · 🍻👍👎 54 · 3 de dezembro às 07:53

[Redacted] Alô setor de marketing da Pepsi!!! Coloquem a foto de uma família tradicional ou façam uma propaganda com o tema, falorizando a família! Já comprei algumas pepsis pro Natal e vou comprar mais se eu souber de que lado vocês estão.  
 Curtir · Responder · 🍻👍👎 52 · 3 de dezembro às 18:15

↪️ 3 Respostas

Outro boato é o de que, em função da nova campanha, a Coca-Cola teria sofrido um “imenso boicote dos brasileiros” e, por isso, sofrido um prejuízo de 1,2 bilhão de dólares. Veja abaixo um trecho da lorota, publicada em blogs como o Voz da Barra:

Esse resultado foi gerado devido ao boicote de milhões de brasileiros e empresas que deixaram de investir nas ações da Coca-Cola temendo sofrer boicote também e por motivos ideológicos, pois de acordo com informações cerca de 78% das empresas acionistas retiraram seus investimentos da Coca-Cola não compactuam com tais ideia [sic.] pregadas pela mesma.

A variação do preço das ações da Coca-Cola na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) nas duas últimas semanas, quando os boatos sobre o prejuízo foram publicados, no entanto, mostra o contrário: houve aumento no valor dos papeis, ou seja, a procura pelas ações cresceu – o oposto da tal fuga de investidores relatada pelo boato. Veja abaixo o gráfico do portal de investimentos em ações ADVFN:

### **Ações da Coca-Cola**

## COCA34 Gráfico de 1 Mês



**1d** **1m** **3m** **6m** **1a** **2a**

Por meio de sua assessoria de imprensa, a Coca-Cola também nega que a empresa tenha sofrido prejuízos em função da nova campanha, cujo lançamento oficial está previsto para o próximo dia 26 de dezembro. “Não é verdade que tenha havido queda de vendas ou prejuízo da Coca-Cola Brasil relacionados a essa campanha. As latas com as fotos dos artistas estão começando a ser distribuídas ao mercado”, esclarece.